Protaximpot

DIGIMOON - CHARTE GRAPHIQUE

Charte graphique

Une Identité visuelle forte doit faire la crédibilité et la notoriété de votre entreprise. Elle doit refléter votre compétence, votre sérieux et votre professionnalisme et rassurer votre clientèle. Elle doit être cohérente et harmonieuse.

La charte graphique est un ensemble de règles et de recommandations qui définit les éléments fondamentaux de votre identité visuelle. Elle définit les éléments de base de votre identité visuelle : le logo, les couleurs, les polices de caractères, les mises en page, les éléments graphiques, les photos, les illustrations, les pictogrammes, les textures, les lignes directrices, les modèles de présentation, les modèles de documents, les modèles de signature, les modèles de cartes de visite, les modèles de papiers à en-tête, les modèles de factures, les modèles de devis, les modèles de bons de commandes, les modèles de bons de livraison, les modèles de bons de réception, les modèles de bons de retour, les modèles de bons de garantie, les modèles de bons de réparation, les modèles de bons de service, les modèles de bons de transport, les modèles de bons de stockage, les modèles de bons de commande